

OFERTA DE MARCAS MICROFRANQUICIANTES

Conviértete en dueño/a de una
microfranquicia haz parte del
fortalecimiento del tejido
empresarial de Cartagena.





Conviértete en dueño/a de una microfranquicia haz parte del fortalecimiento del tejido empresarial de Cartagena.

¿QUÉ SON LAS MICROFRANQUICIAS?

El modelo de microfranquicias consiste en que, un empresario/a (microfranquiciante) con un modelo de negocio exitoso y con potencial de réplica, permite que un tercero (microfranquiciado/a), haga uso de su marca y de su experiencia en el marco de un contrato en el cual ambas partes se benefician.

¿QUÉ OFRECE LA RUTA DE MICROFRANQUICIAS?

- Derecho de uso de una marca.
- Apalancamiento financiero hasta por \$10.000.000.
- Experiencia y aprendizajes de empresarias/os exitosas/os.
- Asesoría y acompañamiento en montaje del negocio.
- Entrenamiento para la operación del modelo de negocio.

¿QUÉ DEBES CUMPLIR?

- Residir en la ciudad Cartagena.
- Contar con recursos entre \$4.000.000 y \$20.000.000 en efectivo/especie según el modelo de negocio.
- Contar con disposición para autoemplearse (estar al frente de la Microfranquicia).
- Tener cuenta bancaria activa.
- Disponer de espacio físico o con garantías de disponer de uno para la operación del negocio.





Conviértete en dueño/a de una microfranquicia haz parte del fortalecimiento del tejido empresarial de Cartagena.

ANTES DE SELECCIONAR TU MICROFRANQUICIA DE INTERÉS RECUERDA LEER LOS SIGUIENTES TÉRMINOS:

Microfranquiciante: es la persona natural o jurídica dueña de un saber-hacer y de una marca, quien dentro del modelo entrega estos dos componentes para la expansión de su negocio.

Microfranquiciado: es la persona natural o jurídica que adquiere el saber-hacer y derecho de uso de la marca para replicar el modelo de negocio del microfranquiciante.

Canon de entrada: pago inicial realizado por el microfranquiciado al microfranquiciante para pertenecer a la Microfranquicia y tener el derecho de uso de la marca.

Regalías: pago periódico que el microfranquiciado paga al microfranquiciante durante el tiempo del contrato, las regalías pueden ser fijas, variables o mixtas.

Fondo promocional: pago periódico que el microfranquiciado paga al microfranquiciante durante el tiempo del contrato, asignado a la publicidad general de las Microfranquicias.

Proveeduría: venta de productos del microfranquiciante al microfranquiciado, con la particularidad de que la mayoría de las veces, los Microfranquiciantes son proveedores exclusivos de esto, con el fin de garantizar la estandarización de los procesos y la imagen de sus negocios.

Ticket promedio: valor de compra promedio por cliente en el punto de venta de una Microfranquicia.

Microfranquicia llave en mano: montaje de un punto de Microfranquicia a cargo del microfranquiciante, en donde este se encarga de todos los temas relacionados con la entrega de activos, insumos e instalación al microfranquiciado, teniendo como resultado el punto listo para empezar a vender los productos o servicios.

Reconversión: transformar una unidad de negocio existente del posible microfranquiciado, a través de un cambio en su marca, en su imagen, estándares, procesos y procedimientos, bajo el modelo del Microfranquiciante.



Conviértete en dueño/a de una microfranquicia haz parte del fortalecimiento del tejido empresarial de Cartagena.

OFERTA DE MICROFRANQUICIAS CARTAGENA

Para conocer más sobre cada Microfranquicia da clic en el logo

SECTOR COMERCIAL/RETAIL

Clic en la descripción para ir a la ficha

PerfumeX
Despierta emociones

Extractos de
perfumería
Cali

SECTOR ALIMENTOS

Clic en la descripción para ir a la ficha



Batidos, alimentos,
parfaits y bowls
Bogotá

CATANDO
Café



Tiendas especializadas
en cafés de microcultivos
naturales - orgánicos
Bogotá

MultiHelado
no hace feliz

Helados - Malteadas,
Sundaes, jugos naturales
y café
Bogotá

SECTOR SERVICIOS

Clic en la descripción para ir a la ficha

CWD[®]

www.carwashdomicilios.com

Car Wash Domicilios
Servicios de embellecimiento
y limpieza ecológica
automotriz a domicilio.
Medellin

**Super
Wow!!!**
nails experience

Super Wow
Aplicación móvil
dedicada a servicios de
manicura y belleza.
Bogotá



Las tiendas taller de Perfumex® es un modelo de negocio especializado en la venta de insumos para elaborar perfumes inspirados en las mejores casas de perfumería del mundo. Este concepto pionero que consiste en llevar las más finas fragancias a precios asombrosamente asequibles, nos ha permitido crear un modelo de negocio exitoso por más de 16 años.

Adicionalmente, es la única empresa de perfumería que maneja los extractos pesados y sellados de manera individual, lo cual le garantiza al cliente que el producto no ha sido manipulado. Su exclusivo sistema de goteros garantiza la calidad, cantidad, facilita los inventarios y requiere menos espacio de almacenamiento. El portafolio se complementa con productos cosméticos como: cremas humectantes, splash corporales y para mascotas, exfoliante facial, perfume para el cabello, ambientadores, difusores aromáticos, entre otros.

RAZÓN SOCIAL	Perfumex S.A.S.
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Cali, Colombia
LUGARES CON PRESENCIA	Bogotá, Cali, Cerrito, Ibagué, La Dorada, Palmira, Pasto, Pereira, Popayán, Santander de Quilichao y Soacha.
AÑO DE CREACIÓN	2004
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	9
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	18

DATOS ECONÓMICOS

CANON DE ENTRADA	\$5'950.000 Derecho de uso de la marca, asesoría, capacitación y acompañamiento permanente
VALOR DEL MONTAJE (APROX.)	\$595.000 aprox. Decoración del punto de venta \$ 6.750.000
VALOR DEL INVENTARIO (INCLUYE REGALÍAS PRIMERA COMPRA)	\$ 6.250.000
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	Entre \$19.545.000
VALORES NO INCLUIDOS	Los valores de las obras civiles de locales dependerán de las condiciones físicas del mismo, serán asumidos por el microfranquiciado si se requieren
REGALÍAS	6% sobre las compras
FONDO DE PUBLICIDAD	N/A. El diseño de piezas graficas corre por cuenta de Perfumex
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	Uno (1)
PLAZO DEL CONTRATO	5 años
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	24 meses
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	50% aprox. en fragancias (en los demás productos del portafolio margen varía)
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	\$ 30.000

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Comercialización de esencias de perfume
DIMENSIONES MÍNIMAS	1m.
UBICACIÓN PREFERIBLE	Centros comerciales, pasajes comerciales, almacenes de cadena o locales en calle de gran afluencia peatonal.
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	No aplica

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	El formato de negocio es ideal para personas con visión emprendedora, que tengan deseos de independizarse, de generar ingresos adicionales o se preocupen por invertir en su futuro y el de su familia. HABILIDADES: - Servicio al cliente - Habilidades comerciales - Orientación al logro - Deseable experiencia en ventas o prestación de servicios
---	---

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia Perfumex es de \$19.545.000 aprox. El proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la microfranquicia sería de \$9.545.000 aprox. (estos valores no incluyen obras civiles ni costos fijos asociados al punto de microfranquicia).



Este es un negocio innovador, amigable con el medio ambiente y fácil de iniciar. Con CarWashDomicilios.com puedes iniciar tu empresa y ofrecer servicios de embellecimiento automotriz a domicilio en tu ciudad sin limitaciones de territorio.

Con este modelo no requieres infraestructura, ni locales comerciales, ni permisos ambientales, ni necesitas experiencia previa. Recibes asesoría integral para el montaje de tu Car Wash a Domicilio, plataforma de entrenamiento operativo, maquinaria especializada para lavado ecológico y productos de limpieza.

RAZÓN SOCIAL	Grupo Caijus S.A.S - CarWashDomicilios.com
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	MEDELLIN - COLOMBIA
ACTIVIDAD ECÓNOMICA DEL FRANQUICIANTE	Fabricacion Maquinaria, Actividades tecnologicas de informacion, comercio de aditivos y productos de limpieza para vehiculos.
LUGARES CON PRESENCIA	Bogotá, Medellin, Cali, Bucaramanga y 80 ciudades en latinoamerica
AÑO DE CREACIÓN	Global Blue Hydros SAS (2010) - Grupo Caijus SAS (2021)
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	500
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	1

DATOS ECONÓMICOS

TIPO DE MODELO	MICROFRANQUICIA TIPO 1	MICROFRANQUICIA TIPO 2
CANON DE ENTRADA	\$3.112.425	\$3.192.000
VALOR DEL MONTAJE	\$7.695.000	\$10.862.450
VALOR DEL INVENTARIO	\$5.692.575	\$5.945.550
VALOR TOTAL DE LA MICROFRANQUICIA	\$16.500.000 aprox.	\$20.000.000 aprox.
VALORES NO INCLUIDOS O ANEXOS	TOTAL: \$1'900.000 +Gastos de Envío \$500.000 : Medellin - Cartagena +Uniformes y papeleria: \$600.000 +Publicidad y diseño material Litografica: \$800.000	TOTAL: \$2'600.000 +Gastos de Envío \$700.000 : Medellin - Cartagena +Uniformes y papeleria: \$900.000 +Publicidad y diseño material Litografica: \$1'000.000
PROVEEDURÍA		SI
REGALÍAS		NO
FONDO DE PUBLICIDAD		NO
OTROS		NO
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	2	3
PLAZO DEL CONTRATO	Contrato proveeduría de 1 año	
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	6 meses	
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	50% sobre las ventas	
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	\$30.000	

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA	Servicios de embellecimiento y limpieza ecológica automotriz a domicilio
DIMENSIONES MÍNIMAS	6 m- (Para almacenamiento de máquinas e inventario de productos de limpieza). El modelo de negocio es movil a Domicilio y no requiere local comercial.
UBICACIÓN PREFERIBLE	Barrios residenciales, sectores comerciales o empresariales con alta densidad de vehiculos estacionados.
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	NO

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA

Si te identificas como emprendedor proactivo que quiere iniciar un negocio propio y cuentas con habilidades de relacionamiento, con orientacion de servicio al cliente y capacidad de liderazgo, en busca oportunidades innovadoras, escalables y de baja inversion con CarWashDomicilios.com puedes iniciar en tu barrio o ciudad el servicio de lavado de autos a domicilio. Puedes contar con vehiculos propios o es tambien realizar el transporte en motocicletas por parte del personal operativo con quienes vas a trabajar.

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia es de \$16.500.000 el proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la Micrifranquicia Tipo 1 sería de y para la tipo 2 de (estos valores no incluyen obras civiles).

www.carwashdomicilios.com/ / [@carwashdomicilios/](https://www.facebook.com/carwashdomicilios/) / [@carwashdomicilios](https://www.instagram.com/carwashdomicilios/)



Nativos es una opción de inversión y de auto empleo. Una alternativa con experiencia y un modelo de negocio certificado, que incluye venta de batidos, parfaits, bowls, alimentos saludables: snacks, desayunos y almuerzos.

- Invierte en la Franquicia de Nativos y obtendrás beneficios tales como:
 - Aspectos legales incluidos.
 - Escuela de capacitación para prestar el mejor servicio
 - Manejo de las redes sociales y mercadeo.
 - Apoyo permanente y acompañamiento en la aceleración y activación de la franquicia.
 - Retorno de su inversión en tiempo prudente.
 - Margen Neto cercano al 20% y Costo de Mercancía Vendida cercano al 35%.
 - Ventas entre 4.500 (moderado) y 7.500 (alto) unidades en promedio.
 - Apoyo a Comunidades Indígenas del Amazonas y Fundaciones sociales. Esto nos hace una "Social Franchise".

RAZÓN SOCIAL	Naturalmente activos S.A.S.
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Bogotá D.C. - Colombia
LUGARES CON PRESENCIA	Acacias, Granada, Villavicencio, Arauca, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, San Gil, Funza, Fusagasugá, Zipaquirá, Cartagena, Florencia, Pereira, Montería, Sincelejo, Santa Marta, Medellín, Rionegro, Leticia, Pasto, entre otras ciudades.
AÑO DE CREACIÓN	2015
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	116
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	0

DATOS ECONÓMICOS

CANON DE ENTRADA	0
VALOR DEL MONTAJE (incluye obra civil y equipos)	\$18.000.000
VALOR DEL INVENTARIO	\$2.000.000
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	\$20.000.000
VALORES NO INCLUIDOS	0
PROVEEDURÍA	Si
REGALÍAS	No
FONDO DE PUBLICIDAD	No
OTROS	No
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	Uno (1)
PLAZO DEL CONTRATO	Ilimitados
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	24 meses
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	65%
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	Ticket promedio de \$9.500.

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Venta de batidos, parfaits, bowls, alimentos saludables: snacks, desayunos y almuerzos
DIMENSIONES MÍNIMAS	Isla: 4m· Local: 10m·
UBICACIÓN PREFERIBLE	Local en calle de alto tráfico, centros comerciales preferiblemente, universidades y grandes superficies
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	Si

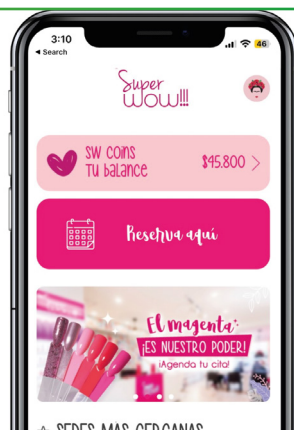
DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA

Persona en busca de nuevas oportunidades de crecimiento, con expectativas de un negocio propio, con actitud comercial. El modelo de negocio depende también de la actitud y liderazgo del franquiciado. Considerando que este sea su proyecto de vida, no su día a día. El éxito dependerá de la capacidad y tiempo que pueda destinar al proyecto.

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia Nativos es de \$20.000.000. El proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la Microfranquicia sería desde \$10.000.000. (estos valores no incluyen obras civiles ni costos fijos asociados al punto de microfranquicia).



En Super Wow Home “queremos llegar al cliente con un solo click” brindándole una oportunidad de negocio a la manicurista independiente que presta sus servicios a domicilio conectándola con más de 10.000 potenciales clientes por medio de nuestra app. Desarrollamos la mejor aplicación del mercado para que nuestros clientes puedan solicitar los servicios de manicure y pedicure en su lugar favorito, seleccionar la hora, fecha y lugar para ser atendidos.

RAZÓN SOCIAL	Super Wow S.A.S
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Bogotá - Colombia.
LUGARES CON PRESENCIA	Bogotá, Medellín, Villavicencio, Cartagena, Manizales y Pereira.
AÑO DE CREACIÓN	2013
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	35
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	4

DATOS ECONÓMICOS

CANON DE ENTRADA	\$ 3.689.000
VALOR DEL MONTAJE	\$ 1.368.500
VALOR DEL INVENTARIO	\$ 6.133.260
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	\$ 11.190.760
VALORES NO INCLUIDOS	
PROVEEDURÍA	SI - esmaltes y otros insumos
REGALÍAS	NO
FONDO DE PUBLICIDAD	
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	01
PLAZO DEL CONTRATO	1 año
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	8 meses
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	Promedio entre el 70% y el 85 % de la venta
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	\$ 90.000

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Aplicación móvil dedicada a servicios de manicura y belleza
DIMENSIONES MÍNIMAS	N/A - Super Wow Home es una aplicación móvil.
UBICACIÓN PREFERIBLE	N/A
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	N/A

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA

Manicurista independiente que realice las actividades de: Manicure, pedicure y demás servicios para la belleza a domicilio. Mujer de cualquier nacionalidad. Edad de 18 a 45 años. Profesional en cuidado estético de manos y pies, 600 horas y curso de bioseguridad. (preferiblemente) Experiencia mínima de 3 años prestando servicios de manicure y pedicure, ideal conocimiento en técnicas de esmaltado tradicional, semi permanente, sistema acrílico y epilación hilo. Contar con telefono celular e internet permanente.

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia Super Wow Home es de \$11,190,760. El proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la Microfranquicia sería de \$1,190,000 (estos valores no incluyen costos fijos asociados al punto de microfranquicia).

<https://superwow.com.co//> / [@superwownails/](#) / [@superwownails](#)



CATANDO
Café



Microfranquicia de tipo tienda especializada en café, que le permite al consumidor degustar todo tipo de bebidas derivadas de café en frío o caliente con acompañantes como pasabocas de sal y dulce; pasteles de pollo y/o carne, tortas de chocolate, zanahoria, achiras etc. El consumidor también podrá encontrar diversos cafés gourmet para el consumo en hogar, industria, o para su comercialización en presentación de 250 gr, libra o Kilo, en grano entero tostado y/o tostado molido, de calidad de exportación. El modelo incluye capacitación en barismo, servicio al cliente y administración; asistencia técnica a equipos, acompañamiento a campañas de posicionamiento con material publicitario, estrategias de mercadeo etc. Cuenta con diversas calidades de café desarrollados exclusivamente para sus puntos de venta. Los diseños de muebles, dotación, elementos como vasos con coherencia en su imagen de identidad corporativa. El consumidor puede optar por consumir el producto en el punto de venta o llevarlo.

RAZÓN SOCIAL	CAFETOS DEL CEDRAL S.A.S
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Bogotá - Colombia.
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL FRANQUICIANTE	Productores, desarrolladores y comercializadores de cafés especiales con denominación de origen huila, para el comercio nacional e internacional. actualmente la empresa es proveedora de verde (sin procesar) cafés procesados y en servicio al cliente a través de sus microfranquicias catando café.
LUGARES CON PRESENCIA	Medellín y Guatapé, Antioquia. Punto propio en remodelación en Bogotá
AÑO DE CREACIÓN	2011
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	2
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	1

DATOS ECONÓMICOS

CANON DE ENTRADA	\$ -
VALOR DEL MONTAJE	\$ 11.000.000
VALOR DEL INVENTARIO	\$ 1.000.000
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	\$ 12.000.000
VALORES NO INCLUIDOS	\$ 0
PROVEEDURÍA	NO
REGALÍAS	MAX 3% SOBRE LAS COMPRAS
FONDO DE PUBLICIDAD	NO
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	2 por turno / 2 turnos día
PLAZO DEL CONTRATO	3 AÑOS, RENOVABLE
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	24 meses
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	70 % EN PROMEDIO
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	X

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Gastronomía - Coffee shop
DIMENSIONES MÍNIMAS	3 x 4 mt
UBICACIÓN PREFERIBLE	Su nicho de mercado está ubicado en áreas turísticas, ejecutivas o institucionales, centros comerciales, aeropuertos y en general en lugares de estrato socioeconómico 3 hacia arriba.
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	SI

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	<p>Persona en busca de nuevas oportunidades de crecimiento, con expectativas de un negocio propio, amable, con vocación de servicio al cliente, que ofrezca soluciones pertinentes de forma cordial.</p> <p>Sin reportes negativos en centrales de riesgo. -Experiencia previa siendo comerciante, especialmente de alimentos.</p>
---	--

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia Catando Café es de \$12 millones. El proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la Micrifranquicia sería de \$2 millones (estos valores no incluyen obras civiles).

[/Cafetos DEL Cedral](#) [/@cafetosdelcedral](#)



El modelo de microfranquicia de Maltihelado nace de retomar una idea que funcionó muy bien hace unos años, que consiste en locales pequeños en zonas de alto tráfico, en el cual las personas que van camino a la oficina o a su casa pueden comprar sin demoras un helado en cono o vaso tipo sundae y complementarlos con el dulce o topping de preferencia del cliente.

El helado de Maltihelado nace de nuestra mezcla en polvo, baja en grasa y con el equilibrio perfecto de dulce, que se hace y activa solo con agregar agua directamente a la máquina de helados; permitiendo la preparación fácil y rápida de un producto de excelente calidad.

RAZÓN SOCIAL	VYP S.A.S
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Bogotá - Colombia.
LUGARES CON PRESENCIA	Bogotá, Alban (Cundinamarca), Santa Marta
AÑO DE CREACIÓN	2012
#DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	3
UNIDADES DE NEGOCIO PROPIOS	10 (tanto de helados como de Café)

DATOS ECONÓMICOS

CANON DE ENTRADA	\$ 2.000.000
VALOR DEL MONTAJE	\$ 13.625.000
VALOR DEL INVENTARIO	\$ 2.686.034
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	\$ 18.311.034
VALORES NO INCLUIDOS	\$ 0
PROVEEDURÍA	SI (5% sobre compras por concepto de logística de productos - excluidas mezcla de helado en polvo)
REGALÍAS	3% sobre compras
FONDO DE PUBLICIDAD	1% sobre compras
OTROS	NO
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	Uno (1) - se recomienda dos (2) para fines de semana
PLAZO DEL CONTRATO	3 AÑOS, RENOVABLE
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	12 a 18 meses
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	70 % EN PROMEDIO
TICKET PROMEDIO DE COMPRA	\$ 8.000

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Comercialización de helados, sundaes y maltihelados
DIMENSIONES MÍNIMAS	3 mt2
UBICACIÓN PREFERIBLE	Locales a la calle con alto tráfico de personas - todo el día todos los días, incluido en centros comerciales, lugares de conveniencia, a las afueras de plazoletas de comidas.
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Cartagena, Bolívar
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	SI

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	<p>Personas experiencia en ventas, servicio al cliente, negocios, actitud para sacar el negocio adelante, que quiera tener un ingreso adicional. Deseable una persona:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Receptiva -Con ganas de aprender -Disciplinada <p>Con disponibilidad de tiempo completo para autoemplear (estar al frente de la operación del negocio) o en su defecto poder controlar su negocio todos los días.</p>
---	---

RECUERDA

El valor total de la microfranquicia Maltihelado es de \$18.311.034 aprox. El proyecto aportará hasta \$10.000.000, tu contrapartida en efectivo para la microfranquicia sería de \$8.311.034 aprox. (estos valores no incluyen obras civiles ni costos fijos asociados al punto de microfranquicia).

www.maltihelado.co/ [Facebook](https://www.facebook.com/Maltihelado/) /@Maltihelado/ [Instagram](https://www.instagram.com/Maltihelado/) /@Maltihelado